RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

IMPACT
FRANCE 2023
POSITIF



UNE COUPE DU MONDE DE RUGBY À L'IMPACT POSITIF

NOTRE RESPONSABILITÉ : CHANGER DE PARADIGME



CLAUDE ATCHER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FRANCE 2023

Depuis ses premières heures, le Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 s'est donné une ambition : **celle de bouger les lignes** et de réaliser quelque chose d'**unique,** de **différent,** qui ira au-delà de la tenue de 48 matchs – aussi magnifiques soient-ils. Nous en sommes convaincus : l'avenir d'un grand événement sportif international est ailleurs. **La question de sa raison d'être est centrale ; son ancrage dans la réalité est essentiel !**

La Coupe du Monde de Rugby 2023 veut être **à l'avant-garde d'un nouveau modèle, d'un changement de paradigme.** Et d'intégrer, dans sa réflexion quotidienne, les problématiques de notre société. En tant qu'organisateurs, nous devons prendre notre place dans le monde d'aujourd'hui et de demain. **Il en va de notre responsabilité.**

Plus que par les mots, c'est par les preuves que nous serons exemplaires. Et je veux dire ma fierté de présenter cette politique RSE ambitieuse mais connectée, et de **l'étayer par des preuves concrètes** de notre action en faveur de la société et de la planète.

Rugby au Cœur, Campus 2023, La Mêlée des Chœurs… Autant de projets qui font la démonstration qu'**un événement sportif est une chance** quand il n'est pas hors-sol, que son impact positif est avéré non seulement pour sa discipline, mais plus largement pour tout un pays et toute une génération. Se préoccuper de notre **héritage,** de la trace que nous laisserons est notre priorité de tous les jours.

Sur les terrains comme en dehors, nous sommes convaincus que **la Coupe du Monde de Rugby a ce pouvoir unique de changer les choses,** de repousser des limites préalablement fixées, et d'être à l'initiative de nouvelles conventions. C'est une force sur laquelle nous continuerons de nous appuyer jusqu'en 2023.

UTILISONS L'INCROYABLE POTENTIEL DU RUGBY



BILL BEAUMONT,
PRÉSIDENT DE
WORLD RUGBY

Le rugby, c'est avant tout la **force du collectif.** Ce lien si spécial qui unit les joueurs et les fans, ces valeurs qui forgent le caractère et résonnent sur les terrains comme en dehors, ce sentiment d'appartenir à une grande famille qui vous accompagne toute votre vie.

Quand on organise un événement aussi grand et apprécié que la Coupe du Monde de Rugby, il est essentiel de convertir cette chance **en exploitant tout le pouvoir du rugby** et sa capacité à avoir un impact positif et utile. **Plus qu'une opportunité, il en va de notre responsabilité.**

Ensemble avec France 2023, nous partageons l'ambition que la Coupe du Monde de Rugby 2023 puisse être **l'acteur d'un changement positif,** et jouer un rôle clé dans la société. Nous avons conçu une politique RSE ambitieuse pour concrétiser notre vision, **apporter des preuves tangibles** et poser les fondements de la Coupe du Monde de Rugby la plus durable et la plus porteuse de sens jamais organisée.

À moins de deux ans du coup d'envoi de la compétition, beaucoup de choses restent à accomplir. **Notre réussite passera par la mobilisation de nos publics.** Des villes hôtes aux fans, des joueurs aux officiels du tournoi, des médias aux partenaires commerciaux, tous auront un rôle à jouer. Ensemble, nous pouvons **avoir un impact positif sur le rugby, sur la société et sur la planète,** et léguer un héritage qui sera une source d'inspiration longtemps après le sacre des champions du monde en 2023.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Organiser un événement mondial au plus faible impact sur le climat, la biodiversité et à fort impact social

UNE VISION

Toute entreprise humaine a un rôle clé à jouer dans son environnement économique, social, territorial, écologique. Pour être accepté par la population, et pour engager tout un pays dans une aventure collective ambitieuse, **les grands événements sportifs internationaux doivent se poser la question de leur raison d'être.** Ils doivent se structurer autour d'éléments qui doivent faire sens pour les nombreuses parties-prenantes afin qu'elles puissent se les approprier. Parmi leurs responsabilités, leur capacité à léguer un héritage vertueux et durable est essentielle.

UNE AMBITION

La Coupe du Monde de Rugby 2023 s'est fixée l'objectif **d'œuvrer pour le rugby, d'avoir un impact positif pour la France, tout en veillant à l'inéluctable respect des enjeux de la planète.** Notre ambition est d'aller au-delà de l'organisation de 48 matchs. Cet événement sera responsable, tant dans son déroulement que dans la trace qu'il laissera pour le futur.

DES MISSIONS

Cette réussite sera **collective.** Avec le monde du rugby, nous mobilisons **toutes les forces de nos partenaires :** entreprises, institutions, collectivités. Ensemble nous bougerons les lignes pour que la Coupe du Monde de Rugby 2023 résonne sur les terrains et en dehors, à l'échelle de la société, sur tous les territoires, à l'intérieur et à l'extérieur de nos frontières.
Seules les preuves tangibles de notre action permettront de valoriser notre héritage. Nous souhaitons agir pour une économie durable et circulaire, nous engager pour l'éducation, la formation et l'emploi, réduire notre impact sur l'environnement et soutenir l'inclusion et l'accessibilité. C'est dans le respect de l'intégrité et de la transparence que nous fixons notre action quotidienne.

DES VALEURS

Le rugby est un sport **universel.** Il réunit les femmes et les hommes soucieux de partager des valeurs de dépassement, de solidarité, d'engagement et de respect. 2023 sera enfin le moment retrouvé de la fête, de la **joie,** du **bonheur** de **vibrer ensemble** autour d'une même passion.



UNE COUPE DU MONDE DE RUGBY À L'IMPACT POSITIF

4 ENGAGEMENTS

8 ENJEUX

15 PROJETS

AGIR POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE ET CIRCULAIRE

PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES, LOCAUX ET ÉTHIQUES

- POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

AGIR POUR UNE ALIMENTATION LOCALE ET SAINE

- MARCHÉS FRANCE 2023
- LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

S'ENGAGER POUR L' ÉDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

DÉVELOPPER LES FORMATIONS ET FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- CAMPUS 2023

PROMOUVOIR LES VERTUS ÉDUCATIVES DU SPORT ET DU RUGBY

- LA MÊLÉE DES CHŒURS
- LE FONDS DE DOTATION RUGBY AU COEUR

RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE MOBILITÉ BAS CARBONE

- MOBILITÉ BAS CARBONE
- ABSORPTION CARBONE

APPLIQUER UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

- GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS
- OPÉRATIONS RECYCLAGE

SOUTENIR L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ

RENDRE L'ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS

- BILLETTERIE SOCIALE
- COUPE DU MONDE DE RUGBY FAUTEUIL
- ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES PSH/PMR

CRÉER DU LIEN SOCIAL

- ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS EN RUPTURE SOCIALE
- PROMOTION DE LA DIVERSITÉ



AGIR POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE ET CIRCULAIRE

→ PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES, LOCAUX ET ÉTHIQUES

LES ACHATS RESPONSABLES

Acheter responsable, c'est l'un des leviers essentiels de l'impact positif d'un grand événement sportif international. Ainsi, France 2023 s'engage à appliquer, dans l'ensemble de ses transactions, une politique d'achat responsable, dans le respect des principes de l'économie circulaire, des valeurs de l'ESS*, de la notion du juste-besoin et des droits de l'homme. France 2023 veut maximiser l'impact économique dans les territoires, tout en minimisant l'impact écologique de la compétition.

*Economie Sociale et Solidaire

OPTIMISER LES COÛTS ET GAGNER EN PERFORMANCE

PROPOSER UNE GRILLE DE CRITÈRES « EXIGENCE ENVIRONNEMENTALE »

DIFFUSER UN LIVRET « ACHATS RESPONSABLES » POUR SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

RÉSERVER DES MARCHÉS AUX STRUCTURES D'INSERTION ET DE HANDICAP





Issu des terroirs, lié par son histoire à la terre, le rugby est le reflet de nos cultures régionales mais aussi de nos spécialités locales. Fort de ce lien, France 2023 souhaite agir pour une alimentation locale et saine, que ce soit pour les équipes, les spectateurs ou encore son programme d'Hospitalités Officielles. France 2023 s'engage donc à se fournir en produits régionaux et nationaux, issus des circuits courts, pour réduire l'empreinte écologique liée aux déplacements de marchandises. Le Comité d'Organisation s'engage par ailleurs à valoriser la totalité des biens alimentaires non consommés.

LES MARCHÉS FRANCE 2023, LE RENDEZ-VOUS DES TERROIRS

Autour des stades de la compétition, France 2023 s'engage à :

1. Faire rayonner la gastronomie et le savoir-faire français
2. Concevoir des menus avec le XV de la Gastronomie
3. Encourager l'alimentation durable
4. Sensibiliser aux enjeux sanitaires de l'alimentation

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

France 2023 s'engage à :

1. Concevoir et proposer des menus responsables et adaptés
2. Redistribuer et valoriser les invendus
3. Sensibiliser les acteurs et actrices de la Coupe du Monde de Rugby
4. Engager les équipes qualifiées dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

23 GRANDS CHEFS ENGAGÉS

LE XV DE LA GASTRONOMIE FRANCE 2023

Dans son ambition d'être le rendez-vous des terroirs, la Coupe du Monde de Rugby France 2023 pourra compter sur son XV de la Gastronomie. Vingt-trois stars de la gastronomie française, passionnées de rugby, mettront leur talent et leur savoir-faire au service de l'événement. Conduit par Yves Camdeborde, ce XV de Gastronomie aura la mission de conceptualiser les menus qui seront proposés lors de la Coupe du Monde de Rugby 2023, à partir de produits bruts issus des circuits courts.

Le groupe des 23 : Pierre Augé, Frédéric Bau, Christelle Brua, Yves Camdeborde, Amandine Chaignot, Christian Constant, Julien Duboué, Alain Ducasse, Alain Dutournier, Christian Etchebest, Charles Fontes, Alexandre Gauthier, Guillaume Gomez, Gilles Goujon, Stéphane Jego, Stéphanie Le Quellec, Eric Ospital, Jean-François Piège, Franck Putelat, Andrée Rosier, Michel Sarran, Guy Savoy, Mathieu Viannay.





S'ENGAGER POUR L'EDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

DÉVELOPPER LES FORMATIONS ET FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

CAMPUS 2023

AMBITIONS POUR LE SPORT

Un grand événement sportif international doit se tourner vers demain, et vers les futures générations. Raison pour laquelle France 2023 a souhaité investir dans la jeunesse et miser sur leurs talents, leurs convictions, leur énergie et leur diversité pour répondre aux enjeux sociétaux actuels et futurs. C'est en ce sens que France 2023 a créé Campus 2023, un Centre de Formation des Apprentis qui va accompagner la nouvelle génération des professionnels de l'événementiel sportif en France grâce à l'implication de 1 200 tuteurs et maîtres d'apprentissage.

INVESTIR DANS LA JEUNESSE AVEC CAMPUS 2023

Au total, ce sont 3 000 jeunes de 18 à 30 ans, à parité de femmes et d'hommes, qui vont profiter de l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 pour se former aux métiers du sport, du tourisme et de la sécurité.

Innovation sociale et sociétale, Campus 2023 a l'ambition de léguer un héritage au mouvement sportif après 2023, et de pérenniser 100 % des emplois de ces jeunes après la Coupe du Monde de Rugby.

3 000 CONTRATS D'APPRENTISSAGE

3 PARCOURS DE FORMATION :
SPORT, TOURISME, SÉCURITÉ
1 NOUVEAU DIPLÔME CRÉÉ ET RECONNU PAR L'ÉTAT

200 JEUNES APPRENTIS EN SITUATION DE HANDICAP

90 JEUNES APPRENTIS ASSISTANTS DIRECTEUR DE SITES

JEUNES DE 18 À 30 ANS

UN IMPACT POUR L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES

DES COORDINATEURS TERRITORIAUX, AFFECTÉS DANS CHACUNE DES RÉGIONS

PARTOUT EN FRANCE, LES ALTERNANTS AU PLUS PRÈS DE CHEZ EUX







S'ENGAGER POUR L'EDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

→ PROMOUVOIR LES VERTUS ÉDUCATIVES DU SPORT ET DU RUGBY

LA MÊLÉE DES CHŒURS

LA MÊLÉE DES CHŒURS

La Mêlée des Chœurs, c'est un projet issu de la collaboration entre France 2023, le Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports et l'Opéra Comique, et soutenu par le Ministère de la Culture, qui mettra à l'honneur des enfants pendant les 48 matchs de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Avant le coup d'envoi de chaque rencontre de la compétition, un chœur entonnera les hymnes des équipes nationales. Les choristes qui formeront La Mêlée des Chœurs seront répartis en 26 chœurs de 300 enfants chacun, sur l'ensemble des territoires de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Au total, plus de 7 000 jeunes seront mobilisés.

La Mêlée des Chœurs a également l'ambition de faire découvrir aux enfants la culture, l'histoire et la langue de chaque nation qui disputera la Coupe du Monde de Rugby 2023. Les choristes qui prendront part au projet recevront de fait une formation complémentaire à celle du chant, pour consolider leurs connaissances sur les pays qualifiés pour la compétition.

Parce que la Coupe du Monde de Rugby 2023 est un événement inclusif et universel, les 20 hymnes de la compétition seront également interprétés en chansigne.

26 CHŒURS
300 ENFANTS PAR CHŒUR

300 CLASSES

PLUS DE **7 000** CHORISTES

300 PROFESSEURS DE L'ÉDUCATION NATIONALE

48 REPRÉSENTATIONS

20 HYMNES SIGNÉS

« **Permettre à des milliers d'enfants de chanter les hymnes des pays présents lors de la compétition et les rendre ainsi acteurs de la Coupe du Monde est une ambition qui nous tient à cœur. Ce projet éducatif et culturel portera les vertus du rugby au-delà du terrain. »**

Claude Atcher, Directeur général de France 2023





S'ENGAGER POUR L'EDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

→ PROMOUVOIR LES VERTUS ÉDUCATIVES DU SPORT ET DU RUGBY

RUGBY COEUR 2023

LE FONDS DE DOTATION DE LA
COUPE DU MONDE DE RUGBY
FRANCE 2023

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023
OFFICIAL CHARITY

LE FONDS DE DOTATION RUGBY AU COEUR

Rugby au Cœur est le Fonds de Dotation de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Il est présidé par Jean-Pierre Rives, légende du sport français et garant de l'esprit rugby, sa solidarité et sa fraternité.

Depuis sa création en 2019, et grâce aux dons de ses mécènes, *Rugby au Cœur* s'est donné l'ambition de financer des projets porteurs de sens, chers à la Coupe du Monde de Rugby 2023, qui agissent **en faveur de l'éducation, de l'inclusion et de l'équité.** Il veut ainsi contribuer à **inscrire le rugby sur d'autres terrains,** pour répondre aux défis que doit relever notre société : dans les écoles, les hôpitaux, les quartiers défavorisés…

D'ici la Coupe du Monde de Rugby 2023, *Rugby au Cœur* **a l'ambition de financer 500 projets et d'accompagner 75 000 personnes jusqu'en 2023,** en France et partout dans le monde. Parmi ces projets : l'inclusion de personnes en situation de handicap, l'accompagnement de mineurs isolés étrangers, ou encore le soutien aux femmes victimes de violence conjugale.

Porté par la solidarité du rugby, notre Fonds de Dotation veut mobiliser au-delà. Professionnels et particuliers de tous horizons sont invités à rejoindre la mêlée solidaire en faisant un don sur tickets.rugbyworldcup.com



OBJECTIF
500 PROJETS SOUTENUS

PLUS DE
75 000 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

« ***Rugby au Cœur*** **est une idée magnifique. Je suis là parce que je crois que le rugby permet à ceux qui le peuvent le moins, parce qu'ils sont timides ou parce qu'ils viennent d'autres milieux, de grandir, d'ouvrir les yeux, de voyager et de devenir quelqu'un.**
Il permet aux petits de devenir grands plus vite, et ça permet aux grands que nous sommes devenus de rester un peu des enfants. »

Jean-Pierre Rives, Président de *Rugby au Coeur*





RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

→ METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE MOBILITÉ BAS CARBONE

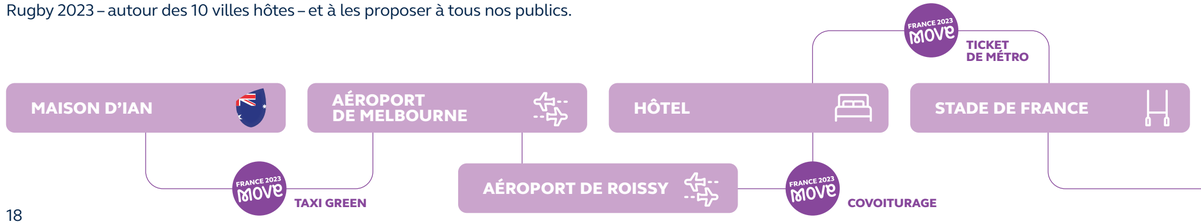
UNE PLATEFORME DE MOBILITÉ VERTE

Consciente des enjeux actuels et futurs, France 2023 a mis la transition écologique au cœur de ses préoccupations, et sera le premier événement sportif mondial à proposer une plateforme digitale de mobilité responsable, accessible à tous les fans français et internationaux attendus en France au moment du tournoi. L'objectif ? Encourager les supporters, mais aussi tous les acteurs et actrices de la compétition, à privilégier des modes de transport plus responsables et moins impactants pour l'environnement.

France 2023 Move sera la première plateforme de mobilité responsable en Europe. Elle aura vocation à centraliser l'intégralité des solutions de mobilité responsable disponibles sur le périmètre géographique de la Coupe du Monde de Rugby 2023 – autour des 10 villes hôtes – et à les proposer à tous nos publics.

UN DISPOSITIF SUR MESURE

France 2023 Move accompagnera tous les acteurs de la Coupe du Monde de Rugby, notamment les fans, depuis leur pays d'origine jusqu'aux 9 stades hôtes. **Toutes les solutions de mobilité** nécessaires à l'expérience France 2023 (taxis, scooters, billets de métro, vélos, bus…), dans les stades au-delà (visites touristiques) se retrouveront sur **cette seule et même application.**



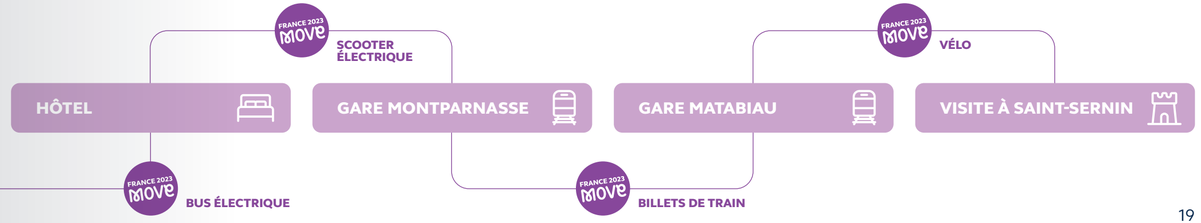


ABSORPTION CARBONE

Parce qu'elle est un événement international qui réunira des équipes et des fans du monde entier, la Coupe du Monde de Rugby 2023 a pleinement conscience de son impact sur l'environnement et de ses propres émissions en CO2. Raison pour laquelle, face à l'urgence climatique, nous nous engageons à mesurer, éviter, puis réduire, et enfin absorber nos émissions résiduelles.

Dans ce cadre, France 2023 souhaite s'engager sur des projets d'absorption additionnels et pérennes sur du long terme.

Avant d'attaquer le tournoi en 2023, la majorité des équipes devront se rendre en France en avion. Conscients de cette réalité, c'est la raison pour laquelle nous mesurerons, via un modèle de calcul précis certifié par l'ADEME, l'impact sur le réchauffement climatique de tous les transports aériens que générera la Coupe du Monde de Rugby 2023. Mieux calculer pour mieux absorber, et ainsi choisir le programme d'absorption le plus adéquat.





RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

→ APPLIQUER UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

La meilleure gestion des déchets, c'est d'en produire un minimum ! Il est donc primordial de les limiter autant que possible et de les gérer de façon responsable. France 2023 s'engage ainsi à réduire, trier, réutiliser et valoriser ses déchets.

VALORISATION RESPONSABLE

- → Mettre en place un système responsable de collecte et de valorisation des déchets
- → Traiter de façon particulière des déchets organiques
- → Réutiliser et adapter le système de tri existant
- → Multiplier les poubelles multiflux et avoir une meilleure signalisation
- → Recommander un branding plus responsable

RÉDUCTION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

- → Proposer des alternatives écologiques à la bouteille en plastique
- → Systématiser les gobelets réutilisables
- → Utiliser des contenants biodégradables
- → Proposer une communication responsable



OPÉRATIONS RECYCLAGE

DES MÉDAILLES RECYCLÉES

L'ambition de France 2023 est de proposer aux compétiteurs des médailles recyclées à partir de téléphones et autres produits électroniques collectés dans les clubs de rugby.

COLLECTER →

- → Les téléphones et autres produits électroniques seront collectés via les apprentis de Campus 2023 dans les clubs, ligues et comités, mais également sur le Train du Rugby 2022.

TRANSFORMER →

- → Après un tri minutieux, les appareils recyclables seront envoyés vers un centre spécialisé pour extraction des métaux précieux qui seront ensuite fondus.

OFFRIR

- → Symbole emblématique du sport, ces médailles seront offertes aux équipes qui termineront aux 3 premières places de la Coupe du Monde de Rugby 2023 : le Champion du Monde, le finaliste et le vainqueur de la finale de bronze.

DES BANCS EN MÉGOTS RECYCLÉS

Le mégot de cigarette est un déchet dangereux source de pollution environnementale. On estime que chaque année, 4 300 milliards d'entre eux sont jetés dans le monde, dont 40 milliards simplement en France. C'est pourquoi France 2023 souhaite mettre en place une véritable politique de gestion des mégots, qui se déroulera en trois temps :

COLLECTER →

- → Récupération des mégots grâce à la mise en place de cendriers et à la réalisation de collectes.

TRANSFORMER →

- → Dépollution et transformation des mégots en matière première plastique.

OFFRIR

- → Transformation de la matière première issue du recyclage en bancs, qui seront offerts aux clubs amateurs.



SOUTENIR L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ

→ RENDRE L'ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS ET CRÉER DU LIEN SOCIAL

Le rugby est un sport universel.
Il réunit des femmes et des hommes soucieux de partager des valeurs de dépassement, de solidarité, d'engagement et de respect, qu'importe d'où ils viennent, qu'importe qui ils sont.

Parce qu'elle est une grande fête et un incroyable moment de convivialité et de partage, la Coupe du Monde de Rugby 2023 sera accessible au plus grand nombre. Nous ne laisserons pas de place aux discriminations, et nous lèverons le maximum de freins à la participation.

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

- Prises de position sur la diversité
- Soutien à l'arbitrage féminin
- Création d'un Comité des Joueurs engagé dans la lutte contre les discriminations et le respect des différences

RUPTURE SOCIALE ET INCLUSION

- Initiative en faveur de migrants et de mineurs non accompagnés
- Initiative en faveur de seniors isolés
- Initiative en faveur d'enfants hospitalisés
- Organisation d'un tournoi national des quartiers avec des jeunes en difficulté

ACCESSIBILITÉ

- Organisation de la Coupe du Monde de Rugby fauteuil
- Billetterie PMR et PSH
- Billetterie sociale
- Accueil adapté aux PMR & PSH


YANNICK **JAUZION**


DAVID **POCOCK**


PHILIPPE **SELLA**


JESSY **TRÉMOULIÈRE**


GARETH **THOMAS**


IESINGA **VUNIPOLA**



JOHN EALES
PRÉSIDENT

UN COMITÉ DES JOUEURS POUR ALLER AU-DELÀ DES TERRAINS

Présidé par la légende du rugby australien John Eales, double champion du monde avec les Wallabies (1991, 1999), le Comité des Joueurs de la Coupe du Monde de Rugby 2023 jouera un rôle clé dans la mobilisation des 660 athlètes qui seront amenés à disputer la compétition.

Il poursuit notamment l'objectif d'engagement les joueurs au-delà des terrains, autour des enjeux sociétaux de France 2023, en particulier dans le combat pour l'environnement et dans la lutte contre les discriminations.

« **Il est vital que les joueurs, anciens et nouveaux, soient au fait des problématiques de société. Nous devons être leaders, sur le terrain mais aussi en dehors, et nous assurer que personne ne soit oublié. Le rugby nous rassemble.** »

Gareth THOMAS



LA MESURE D'IMPACT : UNE NÉCESSITÉ

FRANCE 2023 S'ENGAGE À TRADUIRE CHACUN DE SES PROJETS EN OBJECTIFS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS. CES ÉLÉMENTS SERONT MESURÉS, ET FERONT L'OBJET DE RAPPORTS ANNUELS.

NOUS NOUS APPUIERONS SUR L'EXPERTISE D'UN CABINET DE CONSEILS SPÉCIALISÉ, POUR POSER NOTRE MÉTHODOLOGIE ET NOUS ACCOMPAGNER DANS LA PRODUCTION DE CE RAPPORT.

PENSER L'HÉRITAGE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023 IMPLIQUE DE S'INSCRIRE DANS LA DURÉE. NOUS DEVONS PENSER L'APRÈS-2023 DÈS AUJOURD'HUI, À DEUX ANS DE L'ÉVÉNEMENT, ET MENER UN SUIVI RÉGULIER, UNE ÉVALUATION OBJECTIVE, ET UNE MESURE PRÉCISE DES IMPACTS DES ACTIONS QUE NOUS CONDUIRONS.

FRANCE 2023 EST PAR AILLEURS SIGNATAIRE DE LA CHARTE DES «15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS».

LA POLITIQUE RSE DE FRANCE 2023 CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES





LES 20 MEILLEURES
ÉQUIPES DU MONDE

1823-2023
BICENTENAIRE DU RUGBY

1987-2023 :
10e ÉDITION DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

51 JOURS DE FÊTE
du 8 septembre au 28 octobre

660 JOUEURS

UNE COMPÉTITION MYTHIQUE

AU-DELÀ DES STADES, DANS TOUS LES TERRITOIRES

9 STADES
10 VILLES HÔTES

1 945 clubs



50 CAMPS
DE BASE

7 000 volontaires

LE MONDE COMME TÉMOIN

UNE PLUS-VALUE ÉCONOMIQUE ET SPORTIVE

17 000 EMPLOIS
créés ou soutenus d'ici 2023

2 MILLIARDS D'EUROS
de retombées directes dans tout le pays.

Des bénéfices intégralement destinés à financer des projets de développement du rugby.

OBJECTIF 600 000 VISITEURS ÉTRANGERS
qui séjourneront en moyenne 15 jours en France et qui dépenseront un panier moyen de **2 160 €** en 2023

2,1 MILLIARDS
de vidéos vues sur les réseaux sociaux
(X6 entre RWC 2015 et RWC 2019)

2,6 MILLIONS
DE BILLETS DISPONIBLES

857 MILLIONS
DE SPECTATEURS TÉLÉ
(+26% entre RWC 2015 et RWC 2019)

RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

PARTENAIRES MAJEURS

SOCIETE GENERALE · Capgemini · LAND ROVER

SPONSORS OFFICIELS

GL events · GMF · LOXAM · orange · PROMAN · SNCF · TotalEnergies · vivendi

FOURNISSEURS OFFICIELS

ANDROS · BKT · Eden Park · EF · FACEBOOK · hp · INVIVO · Lipovitan D · MITSUBISHI ELECTRIC · TUDOR

Imprimé sur papier recyclé