



Lettre d'information – septembre 2013

Nous vous invitons à découvrir le premier numéro de la lettre d'information de la nouvelle édition « Dis-moi dix mots » !

Dis-moi dix mots... à la folie

Le thème 2013-2014 illustre la capacité de notre langue à développer les créations lexicales, sémantiques, graphiques ou sonores les plus inattendues. Tout au long de l'année emparez-vous des dix mots choisis avec nos partenaires francophones et donnez libre cours à votre créativité, à travers des projets littéraires ou artistiques.

*Ambiancer,
à tire-larigot,
charivari,
s'enlivrer*,
faribole,*

*hurluberlu,
ouf,
timbré,
tohu-bohu,
zigzag.*

* «être ivre de lectures», néologisme créé par un élève de CM2

Ils ont vocation à servir de fil conducteur à tous les amoureux de la langue française !

Pour vous aider, différents outils à commander sur :

www.dismoidixmots.culture.fr

Dès maintenant sont disponibles sur format numérique et papier :

- ◆ Le dépliant présentant la nouvelle thématique et les dix mots choisis
- ◆ Le livret, avec les définitions, des citations et des textes écrits par dix personnalités francophones
- ◆ [Livret & dépliant](#)

Le label « Ville Partenaire »



Le label « VP » est attribué pour un an aux municipalités qui souhaitent s'investir pleinement dans l'opération, en fédérant, autour des dix mots ou de la thématique, des acteurs éducatifs, sociaux et culturels, et en élaborant un programme d'événements à l'occasion de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie*.

◆ [Dossier d'inscription](#)

Bilan 2012/2013

L'édition 2013 a mis en lumière l'attrait que le français exerce sur les langues du monde. Les nombreux projets nés de ces dix mots ont été présentés lors de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie*. Cette édition s'est illustrée par la diversité et l'originalité des événements proposés par les participants.

◆ [Découvrez le bilan !](#)