Bac Pro COM Commerce



Le métier

Vendre, Gérer l'approvisionnement, Animer un point de vente

Qualités requises

Goût des la communication

Bonne résistance physique

Sens de l'initiative

Goût d'entreprendre

Adaptabilité aux nouvelles technologies

Recrutement

via AFFELNET

Possibilité d'effectuer un mini-stage d'1/2 à 1 journée au sein d'une classe de 2nde COM

Organisation

30 h d'enseignement par élève et par semaine

dont 15 h d'enseignement professionnel

Examen : En CCF ou en contrôle ponctuel en fonction des enseignements. *Passation du BEP MRCU en 1ère*

Formation en entreprise

22 semaines de stage réparties sur les 3 années de formation

Le diplôme de fin d'étude ne pourra être validé qu'à l'issue de cette formation en entreprise

Poursuite d'études

BTS MUC Management des Unités Commerciales

BTS NDRC Négociation Digitalisation Relation Client

Insertion professionnelle

Débouchés professionnel

Employé(e) de commerce

Conseiller(e) de vente

Vendeur(se) spécialisé(e)

Après quelques années, l'employé(e) peut devenir adjoint(e) du responsable d'une unité commerciale

Les + au lycée Pierre d'Aragon : Sections européennes en anglais et en espagnol